

## **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

*на разработку региональной онлайн-платформы Восточноевропейского и Центральноазиатского объединения людей, живущих с ВИЧ, по доступу к лечению\* в регионе Восточной Европы и Центральной Азии.*

### **ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ**

[Международная благотворительная организация «Восточноевропейское и Центральноазиатское объединение людей, живущих с ВИЧ» \(ВЦО ЛЖВ\)](#) создана в 2005 году и официально зарегистрирована в 2007 году.

ВЦО ЛЖВ является региональной партнёрской организацией, основанной ЛЖВ для ЛЖВ! ВЦО ЛЖВ объединяет сообщества ЛЖВ из 16 стран Восточной Европы и Центральной Азии (ВЕЦА) для повышения их влияния на расширение доступа к лечению ВИЧ-инфекции для всех людей, которые в этом нуждаются, через использование действенных региональных и международных инструментов. Секретариат ВЦО ЛЖВ находится в Киеве, Украина.

### **ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ / ИНИЦИАТИВЕ**

Региональный проект «Партнерство ради равного доступа к услугам в связи с ВИЧ-инфекцией» разработан ВЦО ЛЖВ в партнерстве с [Евразийской сетью снижения вреда \(ЕССВ\)](#) при технической поддержке [Всемирной организации здравоохранения \(ВОЗ\)](#) и [Объединённой программы Организации Объединённых Наций по ВИЧ/СПИДУ \(ЮНЭЙДС\)](#) и одобрен в рамках Новой модели финансирования [Глобального фонда для борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией \(ГФСТМ\)](#). Целью регионального проекта является повышение эффективности, доступности и устойчивости программ лечения ВИЧ-инфекции через содействие обеспечению непрерывной помощи при ВИЧ-инфекции для ЛЖВ с особым фокусом на ключевые группы населения (КГН) в регионе ВЕЦА.

Цель проекта предполагается достичь путем сочетания мероприятий на региональном и национальном уровнях, а также укрепления взаимодействия между сообществами, профильными министерствами, ведомствами и учреждениями, международными и национальными организациями и техническими партнерами. Одним из шагов к достижению цели проекта является обеспечение расширения доступа к информации о ситуации в отношении доступа к непрерывной помощи в связи с ВИЧ-инфекцией в регионе ВЕЦА путем создания единого тематического регионального онлайн-ресурса.

\*Под доступом к лечению здесь и далее подразумевается доступ к непрерывной помощи в связи с ВИЧ-инфекцией в регионе ВЕЦА.

## ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

В настоящее время в регионе ВЕЦА отсутствует единый онлайн-ресурс для предоставления полного спектра актуальной и регулярно обновляемой информации о ситуации с доступом к непрерывной помощи в связи с ВИЧ-инфекцией. Доступ к такой информации служит для сообществ людей, живущих с ВИЧ (ЛЖВ), сообществ ЛЖВ, живущих с ТБ (ЛЖВ/ТБ) и ключевых групп населения (КГН), в частности мужчин, имеющих секс с мужчинами (МСМ), людей, употребляющих инъекционные наркотики (ЛУИН) и секс-работников (СР), основой для проведения адвокации расширения доступа к лечению. Существующие в регионе русскоязычные или смешанные онлайн-ресурсы предоставляют информацию, как правило, либо новостного характера по выборочному принципу, либо имеющую отношение к направленности деятельности организации в рамках своих корпоративных веб-сайтов. Наличие нескольких региональных онлайн-платформ, связанных с различными аспектами ВИЧ-инфекции, не покрывает должным образом пробелы в информации в отношении доступа к лечению в регионе.

В рамках реализации своей Региональной адвокационной стратегии по доступу к лечению в ВЕЦА (<http://ecuo.org/ru/ecuo/about/strategy/>) ВЦО ЛЖВ был разработан веб-сайт (ecuo.org), содержащий как информацию о деятельности организации, так и разнообразную информацию, относящуюся к вопросам доступа к лечению в регионе ВЕЦА. Несмотря на востребованность информации, публикуемой на сайте, подтверждаемой статистикой посещений сайта, за период времени его работы стало очевидным, что более эффективным способом повысить доступ заинтересованных сторон к информации о ситуации с доступом к лечению в регионе будет являться ее вынесение за рамки веб-сайта ВЦО ЛЖВ в отдельный специально структурированный онлайн-ресурс - Региональную онлайн-платформу по доступу к лечению (далее региональную онлайн-платформу), что как следствие требует также редизайна веб-сайта ВЦО ЛЖВ и переноса релевантных материалов с него на онлайн-платформу.

Региональная онлайн-платформа по доступу к лечению призвана аккумулировать и систематизировать информацию, относящуюся к вопросам расширения доступа к лечению, а также продуцировать собственные тематические материалы, основанные на сборе информации и адвокационной деятельности по доступу к лечению, реализуемым силами разных сообществ в регионе ВЕЦА. Среди прочего на платформе планируется размещать профили стран по доступу к непрерывной помощи в связи с ВИЧ-инфекцией, содержащие обновляемые эпидемиологические данные; статистическую информацию (количество ЛЖВ, количество новых случаев инфицирования, количество ЛЖВ на АРТ); информацию о закупках препаратов, данные о количестве выделяемых ресурсов из государственного бюджета на Национальные программы по ВИЧ/СПИДу; стратегические и методические документы по ВИЧ/СПИД (отчеты, рекомендации, руководства и др.); информацию о проектах в сфере ВИЧ/СПИД, реализуемых в стране как за счет внутренних, так и за счет внешних

ресурсов; информацию о ключевых игроках в сфере ВИЧ/СПИД на национальном, региональном и международном уровнях, в частности, контакты представителей сообществ, которые входят в СКК, группы по лечению, различные профильные комитеты и др.

Также онлайн-платформа будет способствовать интеграции информации, предоставляемой существующими в регионе ВЕЦА корпоративными сайтами и онлайн-платформами, соотносящейся с вопросами доступа к лечению.

На базе онлайн-платформы планируется проводить презентации и онлайн-обучение представителей сообщества и заинтересованных сторон в сфере адвокации доступа к непрерывной помощи в связи с ВИЧ-инфекцией. Помимо того, что основной целевой группой онлайн-платформы будут являться представители сообществ ЛЖВ, ЛЖВ/ТБ и отдельных ключевых групп населения (МСМ, ЛУИН и СР), в то же время она увеличит доступ к информации, касающейся доступа к лечению, для широкого круга сторон, вовлеченных в обеспечение непрерывной помощи в связи с ВИЧ-инфекцией (представители НПО, государственных и медицинских структур, международных организаций).

Также с целью поддержания целостного имиджа организации, упрощения разработки текущих материалов (отчетов, публикаций, дайджестов и т.д.), оформления публикаций на корпоративном веб-сайте и веб-сайте региональной онлайн-платформы, а также для контроля над использованием элементов корпоративного стиля партнерскими организациями и средствами массовой информации, необходимо разработать стандарты визуализации подачи материалов, зафиксированные в брендбуке организации.

### **ЦЕЛЬ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ**

В рамках данного технического задания планируется разработка, создание и функциональная поддержка региональной онлайн-платформы ВЦО ЛЖВ по доступу к лечению, а также проведение редизайна существующего веб-сайта ВЦО ЛЖВ и разработка брендбука.

### **ЗАДАЧИ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ**

1. Создание веб-сайта региональной онлайн-платформы ВЦО ЛЖВ с учетом интеграции информации, предоставляемой другими существующими региональными и страновыми платформами.
2. Разработка корпоративного брендбука ВЦО ЛЖВ для использования в рамках работы онлайн-платформы.
3. Наполнение веб-сайта региональной онлайн-платформы ВЦО ЛЖВ информационными материалами по доступу к лечению.
4. Редизайн, поддержка и техническое сопровождение веб-сайта ВЦО ЛЖВ.
5. Поддержка и техническое сопровождение веб-сайта региональной онлайн-платформы.

## **МЕТОДЫ И ОБЪЕМ ЗАДАНИЯ**

### **1. Создание веб-сайта региональной онлайн-платформы ВЦО ЛЖВ с учетом ее интеграции с существующими региональными и страновыми платформами – до 15 апреля 2016 г.**

- 1.1.** Разработать детальную структуру веб-сайта региональной онлайн-платформы ВЦО ЛЖВ.
- 1.2.** Разработать дизайн веб-сайта региональной онлайн-платформы с учетом требований корпоративного брендбука.
- 1.3.** Разработать систему автоматизированного сбора и консолидации информации из существующих региональных и страновых платформ с возможностью последующего использования собранной информации всеми платформами-участниками системы.
- 1.4.** Обеспечить интеграцию региональной онлайн-платформы с платформой для организации и проведения вебинаров, корпоративными сервисами Google Apps for Work, а также социальными сетями, в которых представлена организация.

*С техническими требованиями к веб-сайту можно ознакомиться в Приложении.*

### **2. Разработка корпоративного брендбука ВЦО ЛЖВ – до 1 марта 2016 г.**

Разработать корпоративный брендбук ВЦО ЛЖВ, исходя из имеющихся корпоративных элементов дизайна, учитывая международную и мультикультуральную специфику работы организации. Обязательным требованием является сохранение узнаваемости имеющегося логотипа и корпоративного стиля.

Брендбук должен включать в себя руководство по оформлению следующей корпоративной продукции: официальный бланк, визитки, шаблоны презентаций, шаблоны для верстки текущих публикаций и отчетов, официальные страницы в социальных сетях.

### **3. Наполнение веб-сайта региональной онлайн-платформы ВЦО ЛЖВ информационными материалами – с 1 апреля по 31 декабря 2016 г.**

- 3.1.** Осуществлять наполнение веб-сайта региональной онлайн-платформы ВЦО ЛЖВ материалами, предоставленными в процессе работы, а также осуществить перенос материалов с корпоративного веб-сайта ВЦО ЛЖВ.
- 3.2.** Осуществлять импорт информации из существующих региональных и страновых платформ с помощью системы автоматизированного сбора и консолидации информации.

### **4. Провести редизайн корпоративного веб-сайта ВЦО ЛЖВ – до 30 апреля 2016 г.**

- 4.1.** Осуществить редизайн существующего корпоративного веб-сайта ВЦО ЛЖВ с учетом требований корпоративного брендбука.

**4.2.** Реорганизовать присутствующие на корпоративном веб-сайте информационные материалы с учетом переноса материалов на веб-сайт региональной онлайн-платформы.

**4.3.** Обеспечить гармоничную связь корпоративного сайта с веб-сайтом региональной онлайн-платформы и со всеми существующими сайтами в рамках проектов ВЦО ЛЖВ и партнерских проектов (<http://dotellyourfriend.org/>, <http://eeca.cab/>, <http://teenergizer.org/>).

## **5. Поддержка и техническое сопровождение веб-сайта онлайн-платформы с 1 апреля по 31 декабря**

**5.1.** Осуществлять систематическое обновление информационного наполнения сайта, включая написание аннотаций к предоставленным материалам, поиск и публикацию информации о происходящих в регионе ВЕЦА и мире событиях, соответствующих тематике региональной онлайн-платформы.

**5.2.** Обеспечивать хостинг и техническую поддержку веб-сайта региональной онлайн-платформы и корпоративного веб-сайта ВЦО ЛЖВ.

**5.3.** Предоставлять техническое сопровождение в организации хранения онлайн-документов, проведении вебинаров, решении возникающих технических проблем, связанных с функционированием региональной онлайн-платформы ВЦО ЛЖВ.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ**

Региональная онлайн-платформа ВЦО ЛЖВ по доступу к лечению будет использоваться как средство повышения доступа к информации в отношении доступа к непрерывной помощи в связи с ВИЧ-инфекцией, содействуя таким образом достижению цели и задач проекта «Партнерство ради равного доступа к услугам в связи с ВИЧ-инфекцией».

## **КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

К участию в тендере приглашаются независимые подрядчики, сотрудники которых отвечают следующим требованиям:

- Наличие необходимой квалификации в сфере дизайна, создания и поддержки веб-сайтов, контент-менеджмента.
- Подтвержденный опыт успешной реализации подобных проектов в регионе ВЕЦА.
- Опыт работы в сфере предоставления аналогичных услуг не менее 3-х лет.
- Опыт работы в создании веб-сайтов в сфере ВИЧ/СПИД является преимуществом.
- Поставщик услуг не должен являться плательщиком НДС.

## **ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ**

Все права на региональную онлайн-платформу ВЦО ЛЖВ по доступу к лечению будут принадлежать ВЦО ЛЖВ.

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЕМ ОБЗОРА**

Работа по выполнению задания будет проводиться в сотрудничестве со специалистами ВЦО ЛЖВ.

**ЯЗЫК ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ:** Русский, английский.

**ПЕРИОД ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ:** февраль-декабрь 2016г.

## **УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ**

*Разработка и запуск в эксплуатацию:*

- 30% после согласования детального технического задания и таймлайна разработки веб-ресурсов;
- 40% после запуска прототипа рабочей версии веб-ресурсов;
- 30% после введения в эксплуатацию полноценной рабочей версии веб-ресурсов.

*Техническая поддержка и сопровождение:*

Ежемесячная оплата по факту предоставленных услуг.

## **ПРОЦЕДУРЫ ПОДАЧИ ЗАЯВОК**

Кандидатам, соответствующим квалификационным требованиям, до 18.00, 8 февраля 2016 года необходимо предоставить на электронную почту [gonchar@ecuo.org](mailto:gonchar@ecuo.org) коммерческое предложение, содержащее следующую информацию:

а) Название организации, ответственного лица и контактной информации (адрес, телефон, факс, электронная почта).

б) Для юридического лица:

- копии учредительных документов (в действующей редакции), с приложением имеющихся изменений;

- свидетельство о внесении записи в ЕГРПОУ;

- справка о взятии на учёт плательщика налогов;

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц;

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника закупки (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника закупки без доверенности).

в) Для субъекта предпринимательской деятельности:

- документы, удостоверяющие фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства, номер контактного телефона, ИНН;

- выписку из Единого государственного реестра субъектов предпринимательской деятельности.

- г) Детальная спецификация всех этапов разработки, внедрения и поддержки региональной онлайн-платформы, с указанием всех используемых технологий.
- д) Тарифы на услуги.
- е) Примеры выполненных работ, перечень постоянных клиентов, рекомендательные письма.

Заявки должны быть поданы в оригинале, подписаны руководителем компании и скреплены печатью.

### **Подача тендерных предложений**

Адрес для представления заявок:

г. Киев, 02088, ул. Кирилловская, 14-18, МБО «ВЦО ЛЖВ»

Участники имеют право подать предложения лично или по почте. Приём предложений осуществляется с 10 ч. 00 мин. до 18 ч. 00 мин. (по пятницам - с 10 ч. 00 мин. до 17 ч. 00 мин.) по Киевскому времени.

Дополнительную информацию можно получить по телефону: +380 (67)-501-29-28, контактное лицо: Ольга Александрова

### **Определение победителя тендера, вознаграждение**

В результате оценки тендерных заявок тендерным консультативным советом будет определён победитель тендера. Оценивание тендерных заявок будет проводиться тендерным консультативным советом на собственное усмотрение, исходя из собственного видения цели, целей и задач тендера.

### **Критерии оценки коммерческих предложений**

- Соответствие поставленному техническому заданию – 25%
- Полнота и качество предоставленного предложения – 25%
- Опыт предоставления соответствующих услуг – 20%
- Сроки и условия предоставления услуг – 15%
- Тарифы и условия оплаты – 15%

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

### **Технические требования к веб-сайту региональной онлайн платформы ВЦО ЛЖВ**

#### **1. Публикация и редактирование информации**

- 1.1. Административный интерфейс имеет дружественный к пользователю вид и функциональность, позволяющую размещать основные виды информации специалистам с базовыми знаниями в области контент-менеджмента.

- 1.2. Веб-сайт содержит ряд специализированных шаблонов для создания типовых страниц – статьи, новости, архивы документов и т.д.
- 1.3. Веб-сайт позволяет организовывать эффективную совместную и одновременную работу, управлять процессом публикации — создание/изменение, утверждение, ведение журнала изменений.

## **2. Управление сайтом (представлением)**

- 2.1. Веб-сайт поддерживает многоязычную публикацию для всех элементов — дизайн, навигация, шаблоны, содержание.
- 2.2. Веб-сайт позволяет создавать и управлять категориями элементов содержания для их последующей выборки и отображения в зависимости от контекста.
- 2.3. Используемый шаблон проектирования позволяет независимо изменять любой из компонентов: содержимое, структура или дизайн.
- 2.4. Веб-сайт обеспечивает эффективный поиск по содержанию.

## **3. Отображение информации и статистика**

- 3.1. Веб-сайт имеет адаптивный дизайн, информация для конечных пользователей, оптимизируется для отображения как на рабочих станциях и ноутбуках, так и на мобильных устройствах.
- 3.2. Веб-сайт предоставляет средства интеграции с социальными сетями.
- 3.3. Веб-сайт предоставляет средства аналитики действий конечных пользователей при посещениях сайта, а также средства статистического анализа, классификации пользователей и их поведения.

## **4. Технологические требования**

- 4.1. Веб-сайт создан на базе известной и широко используемой системы управления контентом или фреймворка.
- 4.2. Используемые компоненты поддерживаются производителем или сообществом (в случае компонентов с открытым кодом).
- 4.3. Система хранения и обработки данных основана на известных и широко используемых СУБД и программных технологиях.
- 4.4. Веб-сайт предоставляет средства резервного копирования и восстановления. В поставку системы включена документация по использованию и обслуживанию.