# Пресс-релиз

Не публиковать до пятницы 22 ноября 2013 г.

[ВСТАВИТЬ НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ] объединилась с другими странами Европы, чтобы принять участие в мероприятиях первой Европейской недели тестирования на ВИЧ с целью улучшения информированности о тестировании на ВИЧ и содействия более широкому его проведению.

[ВСТАВИТЬ ДАТУ] [НАЗВАНИЕ ГОРОДА/МЕСТА] – [ВСТАВИТЬ НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ] решила объединить усилия с организациями, учреждениями, лидерами общественного мнения и правительств разных стран Европы на одну неделю с целью улучшения информированности о преимуществах тестирования на ВИЧ. Координацию мероприятий Европейской недели тестирования на ВИЧ осуществляет инициатива «ВИЧ в Европе»\*, которая стремится снизить уровень поздней диагностики и способствует тому, чтобы как можно больше людей узнали свой ВИЧ-статус. Лозунг «Говори о ВИЧ. Пройди тест на ВИЧ» используется для поддержания диалога, чтобы мотивировать людей и группы населения, которые подвергаются повышенному риску заражения ВИЧ, обращаться за тестированием, а также создать условия, чтобы таким людям его чаще предлагали.

Примерно [ВСТАВИТЬ ПРОЦЕНТ] из [ВСТАВИТЬ ЧИСЛО] людей, живущих с ВИЧ в [НАЗВАНИЕ СТРАНЫ], не знают, что они ВИЧ-позитивны – таковы неприемлемые реалии сегодняшнего дня. Когда людям поздно устанавливают диагноз ВИЧ-инфекции, они позже получают доступ к лечению, чаще страдают от осложнений заболевания и могут передавать ВИЧ другим людям. Для сравнения, большинство людей со своевременно установленным диагнозом (вскоре после инфицирования), вовремя начавших антиретровирусное лечение, могут жить здоровой жизнью. Вероятность того, что они передадут ВИЧ другим людям, в значительной мере снижается.

[ВСТАВЬТЕ ИМЯ ВЫСТУПАЮЩЕГО 1 И ЕГО ДОЛЖНОСТЬ] сказал: «[ВСТАВЬТЕ ЦИТАТУ о **цели недели тестирования**, описанной в **Пособии 2**. **Пособие 5** также будет полезным для определения лидеров, формирующих общественное мнение, и установления контактов с ними, чтобы процитировать их слова в Вашем пресс-релизе. В данном образце Вам предлагается использовать двух разных выступающих; можно установить контакт с представителями разных видов организаций, таких как клиники, гражданское общество или политические организации или люди, живущие с ВИЧ]».

Результаты исследований показали, что большинство людей согласятся пройти тестирование на ВИЧ, если им это будет предложено. Поэтому помимо поощрения людей к тому, чтобы они обращались за тестированием, неделя тестирования предназначена и для того, чтобы мотивировать медицинских работников и руководителей программ по тестированию предлагать тесты на ВИЧ, когда в этом есть необходимость.

[ВСТАВЬТЕ ИМЯ ВЫСТУПАЮЩЕГО 2 И НАЗВАНИЕ ЕГО ДОЛЖНОСТИ] сказал: «[ВСТАВЬТЕ ЦИТАТУ, основанную на ключевых сообщениях недели тестирования, перечисленных в **Пособии 2**. Подумайте, какие сообщения найдут лучший отклик в Вашей стране или целевой группе, и по возможности, используйте местную/региональную информацию]».

[ВСТАВЬТЕ ИМЯ ВЫСТУПАЮЩЕГО 1] добавил: «[ВСТАВЬТЕ ЦИТАТУ, основанную на ключевых сообщениях недели тестирования, перечисленных в **Пособии 2**. Подумайте, какие сообщения найдут лучший отклик в Вашей стране или целевой группе, и по возможности, используйте местную/региональную информацию]».

Дополнительную информацию о Европейской неделе тестирования на ВИЧ и о доступе к различным материалам и идеям для проведения тестирования и образовательных мероприятий можно найти по адресу: [www.hivtestingweek.eu](http://www.hivtestingweek.eu).

- Конец страницы -

За дополнительной информацией обращайтесь по адресу:

[УКАЖИТЕ КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ]

Примечания для редактора

Люди, которым необходимо пройти тестирование

Мероприятия недели тестирования направлены на группы населения, подвергающиеся повышенному риску ВИЧ-инфекции. К этим группам относятся мужчины-геи и другие мужчины, имеющие половые контакты с мужчинами (МСМ), мигранты (включая лиц, прибывших из стран с высокой распространенностью) и мобильные группы населения, работники коммерческого секса, заключенные и потребители инъекционных наркотиков.

Информация об организации [ВСТАВЬТЕ НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, распространяющей информацию]

[ВСТАВЬТЕ ИНФОРМАЦИЮ]

***\*Что такое «ВИЧ в Европе»***

«ВИЧ в Европе» - общеевропейская инициатива, стартовавшая в Брюсселе в 2007 году. Эта инициатива способствует формированию европейской платформы для обмена опытом и проведения мероприятий для улучшения ситуации с ранней диагностикой и ранним лечением ВИЧ по всей Европе. Инициативой руководит группа специалистов, в число которых входят представители неправительственных организаций, политические деятели, медицинские специалисты и сотрудники европейских учреждений общественного здравоохранения.

«ВИЧ в Европе» - это не организация, а инициатива, сформированная для обеспечения информации для процессов, обмена знаниями и совершенствования базы фактических данных по важным вопросам раннего тестирования и лечения. Она уникальна, благодаря сотрудничеству между заинтересованными сторонами на клиническом и адвокационном уровне и на уровне общественного здравоохранения.

Финансовую поддержку инициативе «ВИЧ в Европе» оказывают следующие компании и организации: Gilead Sciences, Merck, Tibotec, Pfizer, Schering-Plough, Abbott, Boehringer Ingelheim, Bristol-Myers Squibb, GlaxoSmithKline, ViiV Healthcare, Европейская комиссия в рамках Программы здравоохранения на 2008-2013 годы и Шведский совет по научным исследованиям.